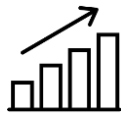




**ESSEC**  
BUSINESS SCHOOL



## Définir et accompagner le déploiement de sa stratégie [Management et Gestion des Organisations]



Si la définition d'une vision stratégique claire est indispensable à la réussite d'une organisation, la mise en œuvre de celle-ci au niveau opérationnel est tout aussi cruciale.

Par ce module, vous passerez en revue les différentes options stratégiques telles que la diversification et l'externalisation. Vous serez ainsi en mesure de cartographier le modèle économique de votre entreprise et décliner sa stratégie en objectifs opérationnels.

### Objectifs

- Développer un avantage concurrentiel grâce aux partenaires de l'entreprise
- Définir le modèle économique de l'entreprise et établir un lien entre résultats financiers et stratégie
- Identifier les leviers organisationnels du déploiement de la stratégie, la décliner en objectifs opérationnels et construire l'outil de pilotage de ces objectifs
- Définir et présenter le plan d'affaires en synthétisant les analyses stratégiques et marketing

Durée : 6 jours



Nous contacter en un clic

Xavier MOULIES : 78 05 18  
www.devenir.nc - devenir@mls.nc

## Publics

Ce programme s'adresse tout particulièrement aux profils suivants :

Managers désirant aiguïser leurs capacités managériales pour, in fine, piloter des équipes capables de performances et d'initiatives



Carole  
DONADA

Professeur au sein du département Management de l'ESSEC Business School, elle est docteur en sciences de gestion et habilitée à diriger des recherches à l'Université Paris Dauphine. Ses travaux portent sur les stratégies compétitives et collaboratives, les relations clients-fournisseurs et les business models. Elle se spécialise dans le secteur de la mobilité.

# Définir et accompagner le déploiement de sa stratégie [Management et Gestion des Organisations]

1-2

Développer un avantage concurrentiel grâce aux partenaires de l'entreprise

- ▶ Les partenariats et les alliances
- ▶ Les stratégies d'externalisation

3-4

Définir le modèle économique de l'entreprise, le cartographier et établir un lien entre résultats financiers et stratégie

- ▶ Les stratégies de diversification
- ▶ Les nouveaux modèles d'affaires
- ▶ La stratégie Océan Bleu
- ▶ Le business model canvas

5

Identifier les leviers organisationnels du déploiement de la stratégie, la décliner en objectifs opérationnels et construire l'outil de pilotage de ces objectifs

- ▶ Les liens entre stratégie et structure organisationnelle
- ▶ Le modèle 7S
- ▶ Les outils de la méthode de Balanced Score Card

6

Définir et présenter le plan d'affaires en synthétisant les analyses stratégiques et marketing

- ▶ La structure du plan d'affaires

## Pédagogie

La combinaison d'apports théoriques, d'exemples réels et de cas pratiques.

Une pédagogie reposant sur la participation et l'expérience des participants, avec de nombreux travaux de groupes.

Des outils et des théories éprouvés, applicables directement en situation.



# DEVENIR

Partenaire de CentraleSupélec Exed en Nouvelle Calédonie

SARL Devenir, BP 4006, 98 846 NOUMEA CEDEX

Ridet : 0 847 871.001 - N°DF: 988/0481/14R