



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



L'entrepreneuriat Social : faire son business plan [Management et Gestion des Organisations]



Ce programme a pour vocation de vous aider à créer votre entreprise à but social ou environnemental en vous aidant à vous poser toutes les "bonnes questions" : besoin social, proposition de valeur, modèle économique, financement, statut juridique, mesure de l'impact social ... Thierry Sibieude, professeur titulaire de la Chaire Innovation et Entrepreneuriat social et une vingtaine d'acteurs inspirants, entrepreneurs et intrapreneurs sociaux ou experts, vous apporteront leur éclairage inspirant

Que vous envisagiez de créer une entreprise sociale ou de lancer un nouveau projet à visée sociale dans votre entreprise actuelle, ce programme est pour vous !

Objectifs

Décrire ce qu'est un "bon" business plan
Citer les spécificités du business plan social, de l'analyse du besoin social à la mesure d'impact social
Lister l'ensemble des questions à se poser pour créer son entreprise sociale : analyse d'opportunité, modèle économique, statut juridique...
Utiliser le social business model canvas

Durée : 2 jours

Séminaire EN LIGNE



Nous contacter en un clic 

Xavier MOULIES : 78 05 18
www.devenir.nc - devenir@mls.nc

Publics

Ce programme s'adresse tout particulièrement aux profils suivants :

Managers désirant aiguïser leurs capacités managériales pour, in fine, piloter des équipes capables de performances et d'initiatives



Thierry
SIBIEUDE

Thierry Sibieude est professeur en entrepreneuriat social et développement durable à l'ESSEC, directeur et fondateur de l'Institut de l'innovation et de l'entrepreneuriat social (IIES) de l'ESSEC, président fondateur de La Clé pour l'autisme, vice-président du conseil général du Val-d'Oise chargé des personnes handicapées et de l'égalité des chances.

L'entrepreneuriat Social : faire son business plan [Management et Gestion des Organisations]

1

Découvrir le business plan social

- ▶ Pourquoi, quand et comment, je dois faire un business plan ?
- ▶ Quel est le besoin social que je veux traiter et quelle évolution de la société je souhaite impulser ?
- ▶ Quelle mission je me donne pour y arriver ?

Construire son business model

- ▶ Pourquoi, quand et comment, je dois faire une analyse d'opportunité et une étude de marché ?
- ▶ Qui sont mes clients ? qui sont mes bénéficiaires ? quel est le parcours utilisateur pour mon client/mon bénéficiaire ?
- ▶ Quel sera mon modèle économique ?

2

Financer son projet

- ▶ Quel statut juridique adopter ?
- ▶ Quelles instances de gouvernance pour mon projet ? Comment s'organiseront les processus de décision dans mon organisation ?
- ▶ Comment formaliser ses prévisions financières ? Connaître les principaux modèles de référence.

Mesurer son impact social

- ▶ Quels changements votre projet vise-t-il ? A quelles conditions ?
- ▶ Quelles sont vos parties prenantes ? Quels seront les principaux impacts de votre action sur chacune d'elle ?
- ▶ Quels indicateurs utiliserez-vous pour évaluer cet impact ?

Pédagogie

Une appréhension des notions basée sur vidéos et des études de cas, complété par des témoignages d'entrepreneurs et d'experts.
Une démarche pragmatique, ancrée dans la réalité.



DEVENIR

Partenaire de l'ESSEC en Nouvelle Calédonie

SARL Devenir, BP 4006, 98 846 NOUMEA CEDEX
Ridet : 0 847 871.001 - N°DF: 988/0481/14R