



Adopter une vision à 360° de l'organisation #1

[Management et Gestion des Organisations]



La réflexion stratégique impose dans un premier temps la compréhension des différents enjeux auxquels doit faire face l'organisation : la transformation digitale des organisations, la révolution des nouvelles technologies de l'information et de la communication, l'environnement et les principes économiques, ainsi que les aspects juridiques sont les dimensions fondamentales de l'environnement stratégique de toute organisation. Le management des opérations est devenu également un élément de différenciation et de pérennité pour toute entreprise et donc un élément clé de sa stratégie.

Ce module permet, au travers de la maîtrise de la démarche d'analyse stratégique et de ses outils, de mieux comprendre les enjeux concurrentiels et de marché auxquels est confrontée l'entreprise et d'appréhender les ressorts de sa capacité à faire face à ces défis et à poursuivre son développement.

Objectifs

- Identifier les opportunités et menaces de l'environnement de son organisation
- Identifier les forces et faiblesses de l'entreprise
- Définir un positionnement stratégique
- Effectuer des choix stratégiques
- Intégrer la digitalisation dans ses pratiques

Durée : 5 jours



Nous contacter en un clic

Xavier MOULIES : 78 05 18
www.devenir.nc - devenir@mls.nc

Publics

Ce programme s'adresse tout particulièrement aux profils suivants :

Managers désirant aiguïser leurs capacités managériales pour, in fine, piloter des équipes capables de performances et d'initiatives



Laurent
BOURGEON

Professeur au sein du département Management de l'ESSEC Business School, il enseigne l'analyse et le management stratégiques. Ses recherches portent sur la stratégie d'entreprise et aux problématiques liées à son déploiement, au management par projets ainsi qu'aux dynamiques d'équipe et d'apprentissage collectif.

Adopter une vision à 360° de l'organisation #1

[Management et Gestion des Organisations]

1

Identifier les opportunités et menaces de l'environnement de son organisation

- ▶ L'analyse environnementale PESTEL
- ▶ L'analyse concurrentielle
- ▶ L'analyse SWOT

2-3

Identifier les forces et faiblesses de l'entreprise, définir un positionnement stratégique, effectuer des choix

- ▶ L'analyse SWOT
- ▶ Le diagnostic des capacités stratégiques de l'entreprise
- ▶ Les TOWS et l'évaluation des options stratégiques

4

Intégrer la digitalisation dans ses pratiques

- ▶ Le concept de transformation digitale
- ▶ La stratégie des SI
- ▶ La business Intelligence

5

Intégrer la responsabilité sociétale des entreprises dans son action managériale

- ▶ Les conditions de prise en compte des enjeux environnementaux sectoriels
- ▶ Les impacts sociétaux et environnementaux de l'activité de l'entreprise à partir de la chaîne de valeur
- ▶ Les impacts dans le business modèle de l'entreprise

Pédagogie

La combinaison d'apports théoriques, d'exemples réels et de cas pratiques.

Une pédagogie reposant sur la participation et l'expérience des participants, avec de nombreux travaux de groupes.

Des outils et des théories éprouvés, applicables directement en situation.



DEVENIR

Partenaire de l'ESSEC en Nouvelle Calédonie

SARL Devenir, BP 4006, 98 846 NOUMEA CEDEX

Ridet : 0 847 871.001 - N°DF: 988/0481/14R